

# GET UP SOIGNIES

## DOSSIER DE CANDIDATURE

### ANNEXE 2

Note de présentation du projet (maximum 6 pages)

Nom du projet : ..... Date d'introduction du dossier : ...../...../.....

#### **LE CONCEPT**

Décrivez en quelques mots votre projet. Ce que vous proposez comme produit et/ou concept ?  
Qu'est-ce qui vous motive dans ce projet ? En quoi votre projet est-il de qualité et original ?

#### **LA LOCALISATION**

Comment avez-vous choisi votre localisation ? Pourquoi là-bas et pas ailleurs ?  
Dans quelle surface projetez-vous d'implanter votre commerce ? En quoi votre projet répond-il aux besoins de la zone ?

#### **LA CONCURRENCE**

Qui sont vos concurrents ? Où sont-ils installés ? Comment envisagez-vous de vous différencier par rapport à eux ?

#### **LE CARACTÈRE INNOVANT**

Votre activité comprend-elle un caractère innovant et/ou artisanal ? Si oui, pourquoi ? (par les produits vendus, la façon de les vendre, par l'absence de ce type de produits dans le secteur, par sa localisation...)

#### **LE MARCHÉ**

À quel type de clients s'adresse votre projet ? Qui sont-ils ? Quelles sont leurs caractéristiques ? Où vivent-ils ?

#### **L'ÉQUIPE**

Quelles sont les personnes qui vous entourent dans l'élaboration de votre projet ? Quelles sont leurs compétences et qu'apportent-elles au projet ? Vous ou un des membres de votre équipe dispose-t-il bien des accès à la profession et certificat de gestion ? Allez-vous travailler seul ? Devrez-vous engager du personnel ?

#### **LA STRATÉGIE MARKETING**

Comment envisagez-vous de vendre, de communiquer ? Quels sont les moyens qui vont être mis en place pour faire venir les clients dans votre commerce ?

#### **LES ASPECTS FINANCIERS**

Quels sont les investissements nécessaires pour mettre en place votre projet ? Présentez en annexe un plan financier prévisionnel sur 3 ans (réalisé à l'aide d'un organisme professionnel d'aide à la création ou un comptable professionnel). Comment avez-vous estimé vos ventes (nombre de clients et prix de vente) dans votre compte de résultat ?

Il vous est vivement conseillé de joindre au dossier tout élément graphique (logo, photo, plan d'aménagement, illustration de l'enseigne, de la devanture...) susceptible de faciliter la compréhension du projet.

